



Ich hör dich nur auf einem Ohr...

Vier-Ohren-Modell

Das Kommunikationsquadrat oder auch „Vier-Ohren-Modell“ ist das bekannteste Kommunikationsmodell von Friedemann Schulz von Thun.

Kommunikationsmodell

Schulz von Thun erkannte 1981, dass wenn ich als Mensch eine Äußerung von mir gebe, damit nicht nur eine, sondern gleich vier Botschaften an meinen Gegenüber sende:

- 1. eine Sachinformation (worüber ich informiere)
- 2. eine Selbstkundgabe (was ich von mir zu erkennen gebe)
- 3. einen Beziehungshinweis (was ich von dir halte und wie ich zu dir stehe)
- 4. einen Appell (was ich bei dir erreichen möchte)

Er stellte diese vier Seiten einer Äußerung als Quadrat dar, wobei die Äußerung des Senders den „Vier Schnäbeln“ entstammt und dann auf die „vier Ohren“ des Empfängers trifft. Sowohl Sender als auch Empfänger sind für die Qualität der Kommunikation verantwortlich. In der Regel trägt jedoch mindestens eine der vier Seiten verstärkt dazu bei, dass die Kommunikation zwischen Sender und Empfänger nicht ohne Missverständnis verläuft.

Das könnte Sie ebenfalls interessieren

- [Berlin coaching in Berlin](#) |
- [Feedback](#) |
- [Berufliches Coaching](#) |
- [Jugend-Aktiv](#) |
- [Teste dich](#) |
- [Das sagen unsere Klienten](#)

Perspekto Coaching GmbH
Storkower Str. 99
10407 Berlin
030 42022215